

Doporučení ke zpracování bakalářských a diplomových prací na Katedře marketingu, obchodu a služeb

Z metodiky k vypracování bakalářské a diplomové práce na FEK ZČU v Plzni:

*Bakalářská nebo diplomová práce a její obhajoba tvoří součást státní závěrečné zkoušky na vysoké škole. **Ověřuje vědomosti a dovednosti získané během studia. Student¹ prokazuje, že je schopen samostatně teoreticky i prakticky zpracovat zadané téma a vytvořenou práci prezentovat a obhájit před odbornou komisí.***

Teoretická část práce

- **Měla by být zaměřena na téma práce a ne široce.** (Obsahuje teoretická východiska související s tématem a praktickou částí.)
- **Student prokazuje, že dokáže pracovat s relevantními zdroji a vypracovat teoretický vstup k tématu práce, které si zvolil.** (Využívá širokou paletu českých i zahraničních zdrojů.)
- **Zvláště u diplomových prací by teorie měla jít nad rámec výuky v předmětech a student by měl prokázat hlubší znalosti zvolené oblasti.** (Student zejména sleduje novinky a trendy.)
- **Student zdroje nejenom řádně uvádí, ale také komparuje, hodnotí a nakonec i uvádí, co a jak z teorie využije pro řešení praktické (empirické) části práce.** (V žádném případě se nejedná jen o výpisky z jedné či několika učebnic a skript; text by měl vykazovat znaky vlastního přístupu.)
- **Z teoretické části by mělo být jasné, že student téma prostudoval do hloubky a dokáže se v něm dobře orientovat.** (Zná terminologii a umí ji vysvětlit odbornému i laickému publiku, rozumí tématu do míry, že dokáže vyvodit závěry a hodnotit různé přístupy k tématu.)
- **Studenti mají k dispozici univerzitní knihovnu a databáze odborných zdrojů.** (Student také prokazuje schopnost vyhledat, zpracovat a využít zdroje i v cizím jazyce.)

Příklady doporučených odborných a vědeckých zdrojů (zde neuvádíme učebnice apod.):

- Databáze plnotextové jako např.: **Science Direct, EBSCO, ProQuest** (přístup přes knihovnu ZČU - <http://knihovna.zcu.cz/elektronicke-informacni-zdroje/>).
- Tzv. otevřené odborné a vědecké časopisy: **DOAJ** (<https://doaj.org/>)
- České odborné časopisy: **Marketing & komunikace, Moderní řízení, Trendy v podnikání, Statistika & my, Marketing Sales Media, Brand & Stores, Ekonomie & Management** ad.
- Jiné, zejména pro ekonomy, relevantní zdroje: **ČSÚ** (www.czso.cz), **ARES – Ekonomické subjekty, Veřejný rejstřík a sbírka listin, Eurostat, OECD, Otevřená data** (www.otevrenadata.cz)

Poznámka:

Pokud je součástí práce průzkum či jiné šetření, je vhodné jednu kapitolu v teoretické části věnovat i přímo metodologii ve vztahu k plánovanému, například dotazníkovému, šetření nebo k realizaci rozhovorů s experty nebo zákazníky apod.

Praktická část práce:

- **Představuje praktickou aplikaci získaných znalostí na konkrétním příkladu.**
- **Může být založena na provedení jednotlivých výzkumných metod, ať už se jedná o dotazníkové šetření, rozhovory, pozorování, pokus.** Práce může být vypracována jako komparace různých metod nebo teoretických poznatků s ohledem na rozsah čerpaných zdrojů.
- **Na výsledky šetření by měly navazovat návrhy/doporučení pro praxi, jak s nimi dále pracovat.** Alespoň jeden návrh by měl být detailně rozpracován (plán aplikace, rozpočet, možnosti využití, kontrola).

Všeobecná doporučení:

- **Práce musí být zpracována i v souladu s požadavky gramatiky a obecným pravidlům psaní odborných textů.**
- **Text práce je vhodné doplnit obrázky (grafy, schémata) a tabulkami, na které student reaguje v textu práce.** Doporučujeme také využívat příloh pro relevantní doplnění textu práce.
- **Není vhodné začínat text kapitol a dílčích kapitol obrázkem či tabulkou.** Přímou citaci na začátku textu kapitoly využívejte pouze v odůvodněných případech.
- **Převzaté obrázky či tabulky v cizím jazyce, není-li možné je přepracovat do češtiny, je nutné doplnit vysvětlujícím textem s využitím českého označení pojmů.**
- **Literatura (zdroje) uváděná v seznamu použitých zdrojů musí být v textu práce přímo či nepřímo citována.**

KONZULTUJTE včas a průběžně se svým vedoucím práce!

¹ Pod termínem student samozřejmě rozumíme studentky i studenty.